

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟、中国高等院校公共管理专业教学联盟、中国高等院校艺术设计专业教学联盟、中国高等院校经济管理学院教学联盟、中国高等院校艺术类专业教学联盟、中国高等院校创新创业教育联盟、中国高等院校大学生创新创业大赛联盟、中国高等院校大学生广告艺术大赛联盟、中国高等院校大学生广告艺术大赛安徽财经大学委员会。

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）和《教育部办公厅关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教办发〔2015〕11号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、竞赛项目：根据《第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛项目A、B类项目列表·2019年版》。

二、竞赛时间：2019年10月15日至10月31日。

三、竞赛地点：安徽财经大学图书馆报告厅。

四、竞赛对象：安徽财经大学在校全日制本科生。

五、竞赛组织：安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会。

六、竞赛奖励：根据《第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛项目A、B类项目列表·2019年版》。

七、竞赛报名：2019年10月15日至10月31日。

八、竞赛咨询：安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实党的二十大精神，

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

(三) 作品评审工作由评审委员会承办。(评审委员成员
名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；短视频类、微电影类、
策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：
第十二届全国大学生广告艺术大赛官方网站)

(四) 校内选拔赛

